

**Р.Б. ТАУКЕБАЕВА**

*кандидат филологических наук, доцент  
Центрально-Азиатский инновационный университет  
(Казахстан, г. Шымкент), e-mail: dekan52@mail.ru  
<https://orcid.org/0000-0003-2999-4822>*

## **О ФЕНОМЕНЕ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

**Аннотация.** Мотивация один из важных факторов, влияющих на успех в изучении английского языка. В данной статье выявляются виды и типы мотивации к изучению английского языка. В процессе исследования были определены: уровень интереса студентов к изучению английского языка, ведущие мотивы (инструментальные и интегративные) обучающихся и сложности, возникающие при изучении английского языка. Анализ проблем мотивации показывает, что инструментальная направленность изучения английского языка преобладает над интегративной, что позволяет говорить о том, что инструментальная мотивация является важным мотивирующим фактором, воздействующим на учебный процесс по изучению английского языка. В данной статье на основе исследований ученых различного направления были определены доминирующие мотивы инструментальной направленности: профессиональные, академические, узко-личностные, коммуникативные. Аудирование и чтение определяются как самые сложные речевые умения в восприятии студентов. Также данная статья рассматривает способы и пути, позволяющие повысить мотивацию студентов к изучению английского языка. Среди основных способов повышения мотивации были выделены содержательный компонент обучения и организация учебной деятельности, которые были показаны на практическом материале автора статьи.

**Ключевые слова:** мотивация, изучение английского языка, инструментальная мотивация, интегративная мотивация, коммуникативная компетентность, способы повышения мотивации, содержание учебного материала, организация учебной деятельности.

**R.B. Taukebayeva**

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Central Asian Innovation University  
(Kazakhstan, Shymkent), e-mail: dekan52@mail.ru*

## **Some Ideas of the Phenomenon of Motivation in the Process of Studying English Language**

**Abstract.** Motivation has long been recognized as one of the driving forces in the process of mastering a foreign language which greatly influences the learning outcomes. This article deals with the defining of types and levels of student's motivation towards learning the English language. Motivation is the main means which gives the possibility to increase the level of student's

---

**\*Бізге дұрыс сілтеме жасаңыз:**

Таукебаева Р.Б. О феномене мотивации в процессе обучения английскому языку // Ясауи университетінің хабаршысы. – 2021. – №4 (122). – Б. 94–106. <https://doi.org/10.47526/2021-4/2664-0686.09>

**\*Cite us correctly:**

Taukebaeva R.B. O fenomene motivacii v processe obucheniya angliiskomu yazyku [Some Ideas of the Phenomenon of Motivation in the Process of Studying English Language] // Iasaui universitetinin habarshysy. – 2021. – №4 (122). – B. 94–106. <https://doi.org/10.47526/2021-4/2664-0686.09>

attentiveness in the learning process. And here the important role and task for teacher is to convince students in the significance of learning process tasks. Exactly for students who gain the importance of learning process tasks, it will be the result of motivation. In the process of researching the level of student's interest towards studying the English language, dominant motives (integrative, instrumental) in student's activity and the challenges the students face were defined here. The analyses of motivation's problems show that instrumental focus of learning English language predominates on integrative one, and that gives us the possibility to dwell on the fact that the instrumental motivation is a very important motivating factor, which influences on the process of learning English language. In this article on the basis of many scientists' researches there were considered dominating motives of instrumental motivation: professional, academic, motive of prestige and communicative motives. Listening and reading are the most challenging skills for students. Also this article deals with the methods and ways which increase the students' motivation of mastering English. Among the main methods of increasing the motivation were allocated as the content of teaching materials and ways of learning activity, which were demonstrated on the author's practical materials.

**Keywords:** motivation, English language learning, instrumental motivation, integrative motivation, communicative competence, methods of motivation, increasing motivation, teaching material's content, learning activity's ways.

**Р.Б. Таукебаева**

*филология ғылымдарының кандидаты, доцент  
Орталық Азия инновациялық университеті  
(Қазақстан, Шымкент қ.), e-mail: dekan52@mail.ru*

### **Ағылшын тілін оқыту үдерісіндегі мотивация феномені**

**Андатпа.** Мотивация ұзақ уақыт бойы шет тілін меңгеру процесінде қозғаушы күштердің бірі ретінде танылды, бұл оқу нәтижелеріне айтарлықтай әсер етеді. Бұл мақала студенттердің ағылшын тілін үйренуге деген ынтасының түрлері мен деңгейлерін анықтауға арналған. Мотивация оқу процесінде оқушының зейінін арттыруға мүмкіндік беретін негізгі құрал. Мұнда мұғалім рөлінің маңызы мен міндетін және оқу процесінің міндеттерінің маңыздылығына студенттерді сендіру болып табылады. Оқу процесінің міндеттерінің маңыздылығын түсінетін студенттер үшін бұл мотивацияның нәтижесі болады. Студенттердің ағылшын тілін үйренуге деген қызығушылық деңгейін зерттеу барысында студенттердің іс-әрекетінде басым мотивтер (интегративті, аспаптық) анықталды. Мотивация мәселелерін талдау ағылшын тілін үйренудің аспаптық бағыты интегративтіден басым болатындығын көрсетеді және бұл аспаптық мотивация ағылшын тілін үйрену процесіне әсер ететін өте маңызды ынталандырушы фактор екендігіне тоқталуға мүмкіндік береді. Бұл мақалада көптеген ғалымдардың зерттеулеріне сүйене отырып, аспаптық мотивацияның басым себептері қарастырылды: кәсіби, академиялық, бедел мотивтері және коммуникативті мотивтер. Тыңдау және оқу – студенттер үшін ең қиын дағдылар. Сондай-ақ, бұл мақалада студенттердің ағылшын тілін меңгеруге деген ынтасын арттыру әдістері мен тәсілдері қарастырылады. Мотивацияны арттырудың негізгі әдістерінің арасында оқу материалдарының мазмұны да, оқу іс-әрекетінің әдістері де анықталды, олар авторлық практикалық материалдарда көрсетілді.

**Кілт сөздер:** мотивация, ағылшын тілін үйрену, аспаптық мотивация, интегративті мотивация, коммуникативті құзыреттілік, мотивацияны арттыру әдістері, оқу материалының мазмұны, оқу іс-әрекетін ұйымдастыру.

**Введение.** Современное мировое сообщество стремительно меняется благодаря развитию научно-технического прогресса, в процессе которого исчезают понятия времени и пространства, стираются отдаленные границы, ибо есть возможность быстрого общения с другим концом планеты и невероятно скоростная способность добраться до любой точки мира. Эпоха глобализации основательно меняет политику, экономику, образование, культуру и другие сферы жизни социума. Современный мир и социум нуждаются в творческих личностях, которые могут в силу своей высокой образованности и культуры, владеть огромной информацией о существующих мировых явлениях. Фундаментальные знания иностранного языка (в частности, английского) позволяют владеть информацией мирового масштаба, устанавливать социо-культурные и духовные связи. Двадцать первый век – это век глобализации, век процесса всемирной интеграции и унификации всех сфер жизнедеятельности человека.

Общеизвестно, что свободное владение иностранным языком, в большей степени, повышает конкурентоспособность будущего специалиста, так как иноязычная коммуникативная компетентность является превалирующим преимуществом профессиональной компетентности. В связи с этим, перед высшей школой поставлена задача – осуществление качественной языковой подготовки обучающихся. Но в достижении успешного решения этой задачи часто препятствует тот факт, что большое количество обучающихся в вузе на различных специальностях имеют низкий уровень мотивации к изучению английского языка [1].

### **Методы исследования**

В соответствии с методологическими позициями в данной статье были использованы следующие методы исследования: теоретические – анализ психолого-педагогической и научно-методической литературы, метод конкретизации и метод обобщения. Также в статье были использованы эмпирические методы – метод собственно-педагогической деятельности, метод педагогического наблюдения и метод изучения передового педагогического опыта.

### **Анализ и результаты**

Пониманию к раскрытию природы феномена мотивации, разнородности ее определений и ее важной роли в процессе обучения иностранному языку было посвящено множество психолого-педагогических и научно-методических изысканий ученых мировой науки (А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова, Л.И. Божович, А. Маслоу, Э. Фромм, И.А. Зимняя, Г.В. Рогова, Р. Гарднер, Дж. Крукс, У. Ламберт и др.). Российский ученый-психолог И. Зимняя констатирует, что мотивация к изучению иностранного языка есть «...совокупность самых различных побудителей, определяющих, стимулирующих, пробуждающих к совершению действия...» [2]. Г. Рогова, анализируя мотивацию, утверждает, что она есть «...главная движущая сила процесса овладения иностранным языком, обеспечивающая его результативность...» [3]. Рассматривая мотивацию в русле образовательной модели, Р. Гарднер, профессор университета Онтарио (Канада), выделяет трехкомпонентный состав мотивации в процессе изучения иностранного языка: 1) усилие (effort) достичь цели, то есть, это время, потраченное на изучение языка и настойчивость обучающегося; 2) желание (desire) достичь цели – это степень желания овладеть языком; 3) положительное отношение (positive affect) к поставленной цели (эмоциональная позиция к изучению языка) [4].

Известно, что в методической науке изучения иностранного языка определены различные виды мотивации, такие как внешняя и внутренняя. Внешняя мотивация коррелирует с желанием и потребностью обучающегося «во внешнем благополучии»: это – мотив «оценки», когда обучающийся изучает иностранный язык для получения хорошей оценки или чтобы иметь хорошую успеваемость; это – мотив «благополучия», когда

обучающийся изучает иностранный язык из-за давления родителей, которые могут создать какие-либо ему неприятности, если у него неудовлетворительная оценка; это – мотив «самоутверждения», когда обучающийся изучает иностранный язык для завоевания престижа и авторитета в своей среде общения.

Внутренняя мотивация, по своей сути, является конкретно осознанным действием обучающегося (ценность и значение знаний и умений), которое выражается в его отношении к учебному материалу и, в целом, к учебному процессу. Исходя из вышесказанного, следует отметить, что было выявлено два вида мотивационного ориентирования к изучению иностранного языка (по Р. Гарднеру):

1) инструментальная мотивация, которая является причинно – связующим звеном в практическом изучении иностранного языка;

2) интегративная мотивация, при которой обучающийся проявляет живой интерес к языку и культуре изучаемого языка, а также проявляет желание общения непосредственно с носителями языка (native speakers) [5].

Безусловно, что при формировании этих двух видов мотивационной деятельности необходимо принимать во внимание комплекс внешних и внутренних мотивов, которые влияют на условия, формирующие активный и эффективный процесс изучения иностранного языка обучающимися.

В процессе исследования феномена мотивации обучающегося к изучению иностранного языка и ее специфики «...необходимо диагностировать следующие параметры:

1) интерес студентов к иностранным языкам в целом и отношение к изучению английского языка в частности;

2) ведущие мотивы (инструментальные и интегративные) учащихся;

3) наличие сложностей, возникающих при изучении иностранного языка...» [6, 125-с.].

Диагностика феномена мотивации к изучению иностранного языка, основанная на исследованиях ученых-методистов О. Минеевой и М. Ляшенко (эксперимент-анкетирование), по-нашему мнению, является всецело компетентной; она достаточно всесторонне определяет типы и уровни мотивации, а также выявляет сложности, возникающие при изучении английского языка. По результатам исследования было установлено, что у большинства обучающихся изначально присутствует интерес к изучению английского языка; обучающиеся хотели бы выучить английский язык как можно полноценнее и качественнее и продолжить его изучение после окончания вуза. Результаты исследования уровня интегративной мотивации показывают, что большой процент обучающихся хочет изучать английский язык на высоком уровне, так как он является средством общения с носителями языка. Также определенную часть обучающихся заинтересовали традиции и культура англоязычных стран (в основном, Англии). Следует отметить, что по результатам исследования вышеназванных ученых, большинство студентов имеют высокий уровень инструментальной мотивации к изучению английского языка. В ракурсе исследования лидируют следующие мотивы:

1) профессиональные мотивы, которые исходят из определенных социальных выгод, таких как будущая престижная работа, карьерный рост обучающихся;

2) академические мотивы, связанные с изучением английского языка, которые основываются на положительном утверждении о том, что английский язык является важной частью университетской программы и что, возможно, его дальнейшее изучение будет связано с продолжением учебы по специальности;

3) узко-личностные мотивы являются мотивом престижа, мотивом самоутверждения и мотивом достижения языковой цели;

4) коммуникативные методы, которые заключаются в использовании английского языка как средства коммуникации для будущей работы или для поездки за границу.

В процессе диагностирования феномена мотивации было также отмечено наличие отрицательных мотивов изучения английского языка, которые выражаются в том, что обучающиеся вынуждены изучать английский язык, так как без экзамена по этому предмету, они не смогут получить диплом и что они должны учить английский язык, потому что не хотят получать плохие оценки по этому предмету. Наряду с отрицательными мотивами были определены некоторые сложности в процессе изучения английского языка:

- 1) трудности с аудированием, как самая сложная проблема;
- 2) трудности с пониманием прочитанного учебного материала (работа с текстом – спонтанное чтение), хотя обучающиеся проявляют большую заинтересованность к данным видам деятельности. Надо отметить, что и в нашей педагогической практике аудирование и чтение признаны самыми сложными речевыми умениями.

Использование результатов исследования мотивации обучающихся к изучению английского языка (О. Минеева, М. Ляшенко) является актуальным и необходимым учебно-методическим подспорьем в нашем учебном процессе, ибо опираясь на вышеизложенный экспериментально-теоретический материал, мы рассматриваем феномен мотивации и пути ее повышения на теоретическом и практическом уровнях и организуем систему обучения английского языка, учитывая все типы мотивов и виды мотивации.

Безусловно, что проблемы, связанные с поиском эффективных способов и путей повышения мотивации к изучению английского языка являются актуальными, хотя они по сей день не имеют окончательных определений и существенных решений по данной проблеме. В связи с этим, в контексте рассмотрения феномена мотивации и способов ее повышения, необходимо конкретизировать сущность (природу) и структуру понятия «мотивация». Исследованию проблем природы структуры мотивации и путей ее повышения было посвящено множество научных работ ученых различных сфер деятельности (Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, И. Маслоу, Д.Ж. Аткинсон, В.Г. Асеев, И.А. Зимняя, Г.В. Рогова и др.) В современной психологии мотивация рассматривается как сложный «запускной механизм» жизнедеятельности человека, будь то труд, поведение, познание и общение [7].

Современные психологи дают следующее определение мотивации в русле ее повышения в учебном процессе – «...и как один конкретный мотив, и как единую систему мотивов, и как особую сферу, включающую себя потребности, мотивы, цели, интересы в их сложном переплетении и взаимодействии...» [8]. Более четкое определение мотивации в контексте ее повышения дает Рогова Г., объясняя, что «...расценивая мотивацию как важнейшую пружину процесса овладения иностранным языком, обеспечивающую его результативность, нужно иметь в виду следующее: мотивация – сторона субъективного мира учащегося, она определяется его собственными побуждениями и пристрастиями, осознаваемыми им потребностями. Отсюда все трудности вызова мотивации со стороны. Учитель может лишь опосредованно повлиять на нее, создавая предпосылки и формируя основания, на базе которых у учащихся возникает личная заинтересованность в работе...» [9].

В ходе исследования способов и путей повышения мотивации были учтены все ее типы и согласно характеристике их природы, были конкретно определены два типа мотивации: внешняя и внутренняя (как было отмечено ранее).

Внешняя мотивация, основой которой служит активность человека, его поведенческий настрой и личностные ориентиры, включает в себя следующие разновидности: «широкая социальная мотивация» и «узколичная мотивация». Широкая социальная мотивация, касающаяся изучения английского языка, заключается в желании обучающегося интенсивно и качественно овладеть английским языком и ценностями английской культуры для дальнейшего взаимодействия с носителями языка и его мечтой о личностном, карьерном росте в будущем. Узколичная мотивация в овладении английским языком представляет

собой проявление самоутверждения обучающегося, его личностного развития в достижении языковых и речевых успехов.

Внутренняя мотивация, в контексте рассмотрения способов ее повышения, включает в себя: коммуникативную, инструментальную и лингвопознавательную мотивации (О. Минеева). Коммуникативная мотивация, надо отметить, является важной составляющей внутренней мотивации, ибо овладение коммуникативной компетенцией – есть основная потребность обучающегося. Лингвопознавательная мотивация выражается в сознательном отношении обучающегося к английскому языку как к предмету, к его языковым свойствам и лингвистической структуре. Инструментальная мотивация присутствует изначально в учебном процессе, особенно в первичной стадии изучения английского языка:

- 1) желание и готовность обучающегося к выполнению различного рода упражнений, заданий;
- 2) целенаправленное стремление к освоению новых видов работы;
- 3) совершенствование ранее освоенных приемов овладения английским языком;
- 4) активная готовность выполнения самостоятельной работы различного тематического содержания.

Следует отметить, что к основным факторам повышения мотивации к изучению английского языка относятся «содержательный компонент обучения» и «способы организации учебного процесса». По мнению ряда российских ученых-методистов, было установлено, что одним из сильнейших факторов повышения мотивации студентов к изучению английского языка является их будущая специальность (профессия), так как хорошее знание иноязыка будет содействовать результативному чтению спецлитературы и общению с иностранными специалистами в деле развития профессиональных связей.

Содержательный компонент обучения, будучи одним из главенствующих факторов повышения мотивации осуществляется на основе следующих принципов:

- 1) «коммуникативный» принцип;
- 2) «профессиональный» принцип;
- 3) принцип «междисциплинарной согласованности»;
- 4) принцип «аутентичности и открытости»; [6, 126-с.].

Надо отметить, что в нашей педагогической практике обучения английскому языку все вышеперечисленные принципы повышения мотивации обучающихся используются, дают хорошие результаты и целенаправленно совершенствуются. Принципы содержательного компонента обучения функционируют и вызывают повышение мотивации к предмету на основе учебного материала УМК New English File. Elementary [10].

1. Коммуникативная направленность повышения мотивации к изучению английского языка заключается в овладении языковым материалом для развития коммуникативной компетенции обучающихся – Unit 3B. Работа с текстом «How stressed are these people?» Текст состоит из двух частей: первый текст – для чтения, второй текст – для прослушивания (аудиотекст). В процессе чтения первого текста студентам предоставляется возможность ответить на проблемный вопрос: How stressed is Louisa? Why? Студенты с интересом отвечают на этот вопрос, используя лексику текста и запоминают необходимую информацию. В тексте имеются выделенные слова: then, always, canteen, pick up, babysitter, a story и др. Далее, студенты получают задание – Guess the meaning of the highlighted words; при этом они работают в парах, развивая коммуникативные навыки. Работа со вторым текстом заключается в прослушивании аудиозаписи (2 раза). После прослушивания текста, для полного его понимания, студенты описывают картинки, данные в учебнике, с действиями персонажа (Simon). При описании картинок студенты используют слова и выражения из аудиотекста а также лексику, изученную ранее, развивая при этом речевые навыки в русле данного задания. Затем студенты занимаются вопросо-ответной работой (10 вопросов), работая в парах:

1. What time does Simon get up?
2. Why doesn't he have breakfast?
3. Why doesn't he have dinner with his family?
4. What does he do after dinner? и др.

После вопросо-ответной работы студенты получают задание, которые требует знания активной лексики текста и является основным моментом в развитии их коммуникативных способностей, так как материал текстов вызывает у них живой интерес, желание высказаться и поделиться своим мнением.

1. What is Professor Parker's advice?
2. Who do you think is more stressed, Louisa or Simon?

Естественно, что у студентов в речи бывают ошибки, но стремление рассуждать о событиях в тексте, высказать свое мнение свидетельствуют о повышении мотивации к изучению английского языка и развитию коммуникативных навыков.

2. Профессиональная направленность повышения мотивации к изучению английского языка включает в себя все аспекты, связанные с будущей профессией и, в связи с этим, учебный материал должен быть «лично значимым» (лично-ориентированным) для студентов – Unit 5D. Текст – «Murder in a Country House» – «Убийство в загородном доме» (текст для студентов юридической специальности). Данный текст вызывает неподдельный интерес у студентов юридической специальности, так как связан с раскрытием преступления. После прочтения 1 текста (остальные 3 текста – аудиозапись) студентам предлагается выполнение различных заданий:

Задание 1 – Read the story. Mark the sentences T (true) or F (False). Correct the false sentences:

1. Somebody kills Jeremy at 8.00
2. Jeremy went to bed before Amanda
3. Somebody opened and closed Jeremy's door
4. Amanda didn't love Jeremy и др.

Это упражнение дается для лучшего понимания содержания текста

Задание 2 – Listen to the inspector questions to all the members of the family and write information in the chart:

1. What did they do after dinner?
2. What time did they go to bed?
3. Did they hear anything?

Задание 3 – Answer the question and speak on the problem:

Who do you think was the murderer?

Amanda, Barbara, Gordon or Claudia? Why?

Следует отметить, что задания 2 и 3 языковой материал раздела «Communication Police Interview» (стр. 109, 112) являются достаточно хорошим речевым материалом для развития не только профессиональной мотивации к изучению английского языка.

3. Относительно принципа междисциплинарной согласованности надо отметить, что факты и события, усвоенные на предметах профессионального цикла предстают перед студентами в новой языковой форме. Этот принцип носит теоретический характер и используется фактически на всех занятиях. Следует отметить, что принцип междисциплинарной согласованности (интеграции) заложен в понятие «компетенция», которая трактуется как интегральная характеристика студента. Компетентность как развитие профессионализма в практической сфере применения – это динамичная совокупность знаний, умений, навыков, способностей и личностных качеств, которые студент обязан продемонстрировать после завершения всей образовательной программы с применением принципов междисциплинарного взаимодействия [11].

Unit 6D – The London Eye – текст с новой лексикой для будущих архитекторов. По всей вероятности, студенты хорошо осведомлены о том, что «Око Лондона» открылось в Лондоне, в 1999 году, в честь нового тысячелетия. По содержанию текста и полученным заданиям, наблюдается, что студенты знакомятся с новой лексикой, которая им была ранее знакома на русском языке и на занятиях профессионального характера. Студенты работают с заданием из учебника:

Quickly read the guidebook extract about London Eye and answer the questions:

1. How high is the London Eye?
2. How many capsules are there?
3. How fast does it move?
4. Which underground station is near the London Eye? и др.

Далее, студенты получают задание работать в парах над значением слов и выражений из текста: before you go - in advance, every day – daily, to wait in line – queue и др. Для более полного знакомства с новой лексикой студенты работают с разделом учебника Vocabulary Bank «Town and City» – (стр.152). Данная работа выполняется в парах, студенты задают и отвечают на следующие вопросы «Tourist Information» –Your Town (своего рода интервью):

1. Do you live in a village, town or city?
2. Do many tourists visit your city?
3. When do they come?
4. Are there any important tourist areas near where you live? и др.

Значительным дополнением к изучению новой лексики служит задание из New English File, Work Book – «Getting around London», а также выполнение ряда упражнений из этого пособия. Как итог работы над этой темой, студенты готовят презентацию своего города или представляют «London Eye» в фотографиях, где они выступают в роли гида.

5. Принцип аутентичности и открытости предполагает использование в процессе обучения информации, взятой из оригинальных источников, а также ресурсов сети Интернет, средств массовой информации и телекоммуникации. В нашей педагогической практике на каждом занятии студенты готовят новости различного тематического содержания и прогноз погоды (как, например: What can you see out of the window?) Прогноз погоды и сообщение новостей – это своего рода мини-проекты, которые действуют с начала учебного года и до завершения занятий в учебном году. Следует отметить, что материалы сообщений, информацию студенты получают из интернета, СМИ или телевидения. В течение каждого семестра студенты сдают и защищают свои СРС (рефераты, эссе и презентации), подготовленные на основе информации, оригинальных источников из интернета, научно-познавательной литературы и средств массовой информации – «Our Country», «A typical British/Kazakh Family», «To Meet a Partner on the Internet», «The Job of my Dream» и др.

Безусловно, что учебный материал, предлагаемый студентам, позволяет им расширить профессиональные знания и развивать, совершенствовать коммуникативные навыки иноязычной деятельности, что способствует повышению мотивации к изучению английского языка

Unit 6B. «A night in a haunted hotel» – Text «Would you like to spend a night in this room?».

Надо отметить, что это достаточно обширная тема для использования интернета и научно-познавательной литературы. Студентам, после объяснения грамматического материала и ознакомительной работы с новой (незнакомой) лексикой, задается главный вопрос, имеющий глубокий смысл в разрешении многих других проблем, связанных с данной темой.

Вопрос: Do you believe in ghosts? Данный вопрос побуждает студентов к глубоким размышлениям о существовании потустороннего мира, привидений и призраков, ушедших людей. Студенты начинают поиски материалов в Интернете, СМИ и литературе о тайнах



мира, доказывающих существование или отрицание подобных явлений. Unit 6B состоит из двух текстов, один для чтения, другой для прослушивания (аудиотекст). После прочтения текста студенты работают в парах, отвечая на вопросы:

1. Who is Stephen Bleach?
2. Where is Gosforth Hall Hotel?
3. What is special about Room 11?
4. How did he feel before he went to the hotel? и др.

Затем студентам дается проблемное задание: Would you like to spend a night in Room 11 of Gosforth Hall Hotel? Why (not)? Они готовят ответы в устной и письменной форме, задают друг другу вопросы, выражают свое сомнение или подтверждают существование привидений примерами, увиденными, услышанными и прочитанными из разных источников поиска: Интернет, оккультные книги, передачи по телевидению и др. Следующее задание развивает коммуникативные навыки студентов, основанные на сведениях из текста и сведениях, приобретенных в различных источниках –

1. Speak about Stephen's experience at the Hotel.
2. Do you think Stephen saw the ghost?

Данный урок интересен необычными текстовыми материалами, сведениями оккультного характера, а также развитием когнитивной памяти обучающегося, которое подкрепляется и обогащается через знакомство с дополнительным материалом – Communication, (стр. 109–111). Картинки и фото, данные в учебнике также развивают память студентов, укрепляют процесс запоминания местоположения вещей, строений и людей, описанных в контексте текста.

– From memory, correct the information in these sentences:

1. There was a cemetery behind the hotel.
2. There were three other guests in the hotel.
3. Room 11 was on the first floor.
4. When he went to sleep, the TV and the lights were turned off. и др.

Логическим завершением занятия является заполнение студентами таблицы с правильными и неправильными ответами главного персонажа событий (Stephen) Все вышеприведенные образцы занятий построены на принципах содержательного компонента обучения, являющегося одним из важных факторов повышения мотивации к изучению английского языка и способствуют дальнейшему ее возрастанию и совершенствованию.

Весьма главенствующим этапом на пути повышения мотивации обучающихся является «организация учебной деятельности», которая включает в себя содержание учебного материала и процесс обучения английскому языку. В русле рассматриваемой проблемы повышения мотивации, процесс обучения английскому языку должен соответствовать следующим параметрам: личностно-ориентированный подход к студенту, учет его профессиональных интересов, обеспечение активной работы каждого студента и создание коммуникативной направленности каждого учебного занятия.

Ряд ученых-методистов придерживаются мнения о том, что учебный процесс необходимо строить на принципах личностно-ориентированного подхода, который устанавливает субъект – субъектные отношения, представляющие собой диалоговые отношения: студент-преподаватель, студент-коллектив. Каждый студент – есть индивидуальность, он имеет свои личностные принципы и убеждения. Обучение должно строиться на основе доверительных отношений, то есть студент должен быть участником образовательного процесса, он должен конкретно знать задачи каждого занятия, ибо понимание им цели занятия (какой вид речевой деятельности следует использовать и развивать на данном занятии, по какой тематике следует освоить лексико-грамматический материал и др.) дает ему ясную «речевую перспективу», что служит основой возникновения мотивации и успешного ее осуществления. Согласно этому, каждое занятие должно быть

построено с учетом создания коммуникативной направленности, и чтобы оно (занятие) решало определенные речевые задачи.

Общеизвестно, что использование коллективных форм работы на занятиях по английскому языку способствует повышению мотивации студентов, так как работая в коллективе каждый студент старается выполнить часть общего задания на достаточно хорошем уровне, желает внести свою лепту в организацию данного задания и занятия, в целом. Ценность коллективной работы заключается в том, что в процессе групповой работы в нее включаются даже немотивированные студенты, воодушевленные интересной тематикой, дружелюбными отношениями между собой и возможностью проявить свои понятия и знания, что и создает «положительную мотивацию». Использование различных форм коллективной работы дает возможность дифференцировать учебный процесс, тем самым вызывая интерес студентов к изучению языка, что свидетельствует о зарождении мотивации, развитии речевых (коммуникативных) навыков и стремлении общения на ином языке.

«Активные методы обучения» (О. Минеева) – это методы, способствующие совершенствованию языковой подготовки и личностно-профессионального развития студентов в процессе овладения учебным материалом. Эти методы также обеспечивают активизацию учебного процесса, делают его результативным в приобретении знаний и навыков в изучении английского языка, что формирует и развивает мотивацию обучения. Самыми действенными и часто используемыми активными методами обучения являются: кейс-метод, проектный метод, ролевые игры (игровой метод), устные и письменные презентации и др. Самым продуктивным способом (методом), составляющим основу общения на английском языке, является «создание креативной среды» на учебном занятии [12], ибо иноязычное общение не возникает спонтанно; для этого надо создать «мотив» для общения, предоставив студентам необычные, интересные задания, конфликтные ситуации:

Do you want to be a pop star?;

Love your neighbour?; Sometimes it can be difficult!

The mystery of Okinawa и др.

В повышении мотивации студентов и совершенствовании учебного процесса не менее важную роль играют средства обучения, которые обеспечивают высокую степень интерактивности обучения; это – средства ИКТ, интернет технологии, мультимедийные технологии и электронные образовательные ресурсы. Они создают всевозможные условия для организации аудиторной и внеаудиторной работы обучающихся, позволяют учитывать индивидуальность обучающегося, формируют благоприятный психологический климат в учебной среде (аудитории). Следует отметить, что своевременное внедрение новых информационных технологий и электронных образовательных ресурсов в учебный процесс безусловно повышает мотивацию к изучению английского языка и улучшает процесс формирования умений и навыков студентов в языковой и речевой деятельности. Вышеперечисленные аспекты организации учебного процесса оказывают существенную помощь и поддержку студентам и преподавателям в деле повышения мотивации и ее дальнейшего становления.

Феномен мотивации и ее повышение к изучению английского языка очень сложные психолого-педагогические явления, требующие основательные и эффективные действия в процессе обучения; способы и пути, направленные на повышение мотивации обучения и улучшения учебного процесса, всегда актуальны и применимы в нашей педагогической практике.

В контексте исследуемой проблемы повышения мотивации обучающихся к изучению английского языка весьма важна роль преподавателя. От того, насколько успешной будет мотивация ваших студентов, будет зависеть эффективность их обучения. Какие еще подходы должен применять преподаватель, чтобы оживить однообразные занятия? Существует

несколько неординарных подходов для усовершенствования учебных занятий, обучающегося и преподавателя:

1. «Самооценка и самомотивация» этот подход непосредственно касается личности преподавателя, который должен знать, насколько он сам мотивирован на успех своих студентов [13].

Собственный уровень мотивации преподавателя непосредственно влияет на отношение студентов к его занятиям. Если преподаватель не мотивирован на успех своих студентов, не заинтересован в их высоких показателях в учебном процессе, то и студенты не будут нацелены на качественное получение и усвоение знаний. Для повышения собственной мотивации преподавателю следует проявлять свое личностное отношение к студентам, изменить методику преподавания английского языка, использовать различные подходы в организации учебного занятия. Важными способами рождения мотивации и ее повышения являются обеспечение благоприятной, доброжелательной атмосферы на занятиях и создание креативной среды общения на английском языке, что позволит сделать обучение эффективным и успешным, а преподавателю повысить собственную мотивацию.

2. «Преподаватель и оценка значения английского языка»

Данная работа преподавателя является творческой, так как он должен открыть уникальный и чудесный мир содержательных, творческих занятий, которые дадут обучающимся возможность понять, насколько важно качественно изучать английский язык. Существуют разные подходы для определения значимости языка в современном обществе: песня, реклама, короткие фильмы или отрывки из любовных историй на английском языке. Такие виды работы следует проводить систематически и тогда студенты станут понимать, что фундаментальное знание английского языка принесет им успех и престиж. Это, своего рода, интеллектуальная помощь преподавателя обучающимся в разрешении проблемы, что английский язык необходим не только как обязательный предмет, а он является атрибутом образованности и современности. Следует отметить, что этот способ мотивирует студентов на успех и эффективность, повышая его языковой потенциал.

3. Преподаватель и оценка знаний обучающихся.

В свете решения проблем повышения мотивации обучающихся данный подход как никакой другой оказывает положительный эффект. Основная цель этого приема – обеспечение индивидуального подхода к каждому обучающемуся, которое выражается в справедливой оценке его знаний, его успехов в различных языковых ситуациях, в беседах с ними, где затрагиваются личные вопросы, касающиеся процесса обучения (как им удобнее учить язык, какие трудности они испытывают); в поддержке обучающихся, если по какой-либо причине, они были неподготовлены или плохо отвечали, то есть не ругать их, не создавать неблагоприятную атмосферу, а наоборот поддержать их, вселить в них уверенность в себя, что у них все получится. Такого рода отношения «преподаватель – студент» положительно влияют на зарождение мотивации к изучению языка через человеческий фактор.

4. Преподаватель и мотивация обучающегося

Несомненно, мотивация обучающихся является одной из основных целей преподавателей английского языка. Для повышения мотивации преподаватель должен использовать ролевые игры, устраивать всевозможные конкурсы, проводить презентации иноязычной лексики, объясняя значение и происхождение тех или иных слов (заимствования, неологизмы, и др.), создавать креативную среду общения, где обучающиеся исполняют различные функции в жизненных ситуациях (родители и дети, спасение людей, свидания молодых людей, посещение кино и театра). Для эффективного обучения и усвоения знаний, преподаватель имеет все возможности устраивать обучающимся виртуальные экскурсии в музеи, по известным городам мира, по достопримечательностям, как например, «The London Eye»; слушать музыку, смотреть короткие видеофильмы и т.д.

Для преподавателя важен результат его методических изысканий, а для обучающихся интерес к изучению английского языка через креативные и увлекательные занятия. Таким образом, используя элементы необычных ситуаций, изменяя структуру и содержание своих занятий, преподаватель может предотвратить привыкание обучающихся к своим занятиям (если они были скучными и неинтересными), и поддержать энтузиазм и активность обучающихся при получении языковых знаний, умений и навыков.

### **Заключение**

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что процесс мотивирования студентов в обучении английскому языку непрерывен, требует комплексного подхода и усиленной работы преподавателя. Использование различных креативных приемов на занятиях значительно повышают творческую активность обучающихся, облегчают усвоение иноязычного материала, что, безусловно способствует повышению мотивации к изучению английского языка.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Терновская О.В. Мотивация студентов неязыковых вузов к изучению иностранного языка // Альманах современной науки и образования. – 2009. – №10. – С. 123–125.
2. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе: учебн. для вузов. – М.: Просвещение, 1991. – 222 с.
3. Рогова Г.В., Рабинович Ф.М., Сахарова Т.Е. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.
4. Gardner R., Lambert W. Attitudes and motivation in Second Language Learning. – Mass.: Newbury House Publishers, 1972. – 313 p.
5. Gardner R., Lalonde R., Moorcroft R., Evers F. (1987) Second Language attrition: The role of motivation and use // Journal of Language and Social Psychology. – 1987. – Vol.6. – Issue I. – Pp. 29–47.
6. Минеева О.А., Ляшенко М.С. Исследование мотивации студентов неязыковых специальностей к изучению иностранного языка // Балтийский гуманитарный журнал. – 2018. – Т. 7. – №4(25). – С. 270–273.
7. Минеева О.А., Оладышкина А.А., Клопова Ю.В. Способы повышения мотивации студентов к изучению английского языка // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – №1(22). – С. 125–128.
8. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учебник по педагогической психологии. – М.: Логос, 2004. – 384 с.
9. Рогова Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: теоретико-практическое методическое пособие. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с.
10. Clive Oxeden, Christina Latham Koenig, Paul Seligson. Elementary. Student's Book. – Oxford university Press, 1997. – P. 160.
11. Шестакова Л.А. Теоретические основы междисциплинарной интеграции в образовательном процессе вузов // Вестник Моск. унив. им. С.Ю. Витте. Серия 3. – 2013. – №1(2). – С. 47–51.
12. Таукебаева Р.Б. Особенности создания иноязычной креативной среды в вузе // Ясауи университетінің хабаршысы. – 2019. – №2 (112). – Б. 109–122.
13. Тамочкина Г.Г. Способы повышения мотивации на уроках иностранного языка // Молодой ученый. – 2017. – №49(183). – С. 411–412.

## REFERENCES

1. Ternovskaya O.V. Motivaciya studentov neyazykovykh vuzov k izucheniyu inostrannogo yazyka // Al'manah sovremennoi nauki i obrazovaniya. – 2009. – №10. – S. 123–125. [in Russian]
2. Zimnyaya I.A. Psihologiya obucheniya inostrannym yazykam v shkole: uchebn. dlya vuzov. – M.: Prosveshchenie, 1991. – 222 s. [in Russian]
3. Rogova G.V., Rabinovich F.M., Saharova T.E. Metodika obucheniya inostrannym yazykam v srednei shkole. – M.: Prosveshchenie, 1991. – 287 s. [in Russian]
4. Gardner R., Lamber W. Attitudes and motivation in Second Language Learning. – Mass.: Newbury House Publishers, 1972. – 313 p.
5. Gardner R., Lalonde R., Moorcroft R., Evers F. (1987) Second Language attrition: The role of motivation and use // Journal of Language and Social Psychology. – 1987. – Vol.6. – Issue I. – Pp. 29–47.
6. Mineeva O.A., Lyashenko M.S. Issledovanie motivacii studentov neyazykovykh special'nostei k izucheniyu inostrannogo yazyka // Baltiiskii gumanitarnyi zhurnal. – 2018. – T. 7. – №4(25). – S. 270–273. [in Russian]
7. Mineeva O.A., Oladyshkina A.A., Klopova Yu.V. Sposoby povysheniya motivacii studentov k izucheniyu angliiskogo yazyka // Azimut nauchnyh issledovaniy: pedagogika i psihologiya. – 2018. – №1(22). – S. 125–128. [in Russian]
8. Zimnyaya I.A. Pedagogicheskaya psihologiya: uchebnik po pedagogicheskoi psihologii. – M.: Logos, 2004. – 384 s. [in Russian]
9. Rogova G.V. Metodika obucheniya inostrannym yazykam v srednei shkole: teoretiko-prakticheskoe metodicheskoe posobie. – M.: Prosveshchenie, 1991. – 287 s. [in Russian]
10. Clive Oxeden, Christina Latham Koenig, Paul Seligson. Elementary. Student's Book. – Oxford university Press, 1997. – P. 160.
11. Shestakova L.A. Teoreticheskie osnovy mezhdisciplinarnoi integracii v obrazovatel'nom processe vuzov // Vestnik Mosk. univ. im. S.Yu. Vitte. Seriya 3. – 2013. – №1(2). – S. 47–51. [in Russian]
12. Taukebaeva R.B. Osobennosti sozdaniya inoyazychnoi kreativnoi sredy v vuze // Yasai universitetinin habarshysy. – 2019. – №2 (112). – B. 109–122. [in Russian]
13. Tamochkina G.G. Sposoby povysheniya motivacii na urokah inostrannogo yazyka // Molodoi uchenyi. – 2017. – №49(183). – S. 411–412. [in Russian]